

# Regulamin Konkursu na Logo Pieszej Pielgrzymki Przemyskiej

## 1. Organizator Konkursu

1.1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Pieszej Pielgrzymki Przemyskiej na Jasną Górę (zwany dalej "Organizatorem").

## 2. Terminy

2.1. Konkurs ogłoszono 9 stycznia 2025 roku.

2.2. Prace konkursowe można zgłaszać do 2 lutego 2025 roku.

2.3. Wyniki zostaną ogłoszone do 10 lutego 2025 roku.

## 3. Cel Konkursu

3.1. Celem konkursu jest stworzenie unikalnego logo dla Przemyskiej Pieszej Pielgrzymki, które będzie wykorzystywane w materiałach promocyjnych, informacyjnych i popularyzatorskich, takich jak plakaty, strony internetowe czy media społecznościowe.

## 4. Uczestnicy Konkursu

4.1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych.

4.2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za zgodą opiekuna prawnego.

4.3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej ani ich najbliższe rodziny.

## 5. Warunki Zgłoszenia

5.1. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową.

5.2. Praca musi być przesłana w formacie PNG o rozmiarze maksymalnym 5 MB.

5.3. Logo powinno spełniać następujące wymagania:

- Być czytelne i estetyczne w wersji kolorowej i czarno-białej.
- Być oryginalne i łatwe do zapamiętania.
- Zawierać nazwę "Przemyska Piesza Pielgrzymka".
- Być wykonane w formacie wektorowym, łatwo skalowalne.

5.4. Prace należy zgłaszać poprzez [formularz online](#) dostępny na stronie internetowej Organizatora.

## 6. Ocena Prac

6.1. Prace oceniane będą przez powołaną komisję konkursową.

6.2. Kryteria oceny:

- Zgodność z tematyką konkursu.
- Czytelność i estetyka projektu.

- Oryginalność i pomysłowość

6.3. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

## **7. Nagrody**

7.1. Zwycięzca konkursu otrzyma darmowy udział w pielgrzymce lub jego wartość rzeczową wynoszącą 250 zł brutto.

7.2. Nagroda zostanie przekazana w terminie do 14 dni od podpisania umowy przeniesienia praw autorskich do logo.

7.3. Organizator naliczy i odprowadzi ewentualne podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **8. Prawa Autorskie**

8.1. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawa autorskie do zgłoszonego projektu, w tym prawo do jego modyfikacji i wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji.

8.2. Praca powinna być dostarczona w wersji elektronicznej w formacie wektorowym (SVG) w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników. Jeśli nie będzie to możliwe, Organizator prosi o kontakt.

## **9. Postanowienia Końcowe**

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

9.2. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i zgłoszeniem prac pokrywa uczestnik konkursu.

9.3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.